

## **Frischzellenkur für Versandapotheke mycare.de** **Neue Werbefigur ist die Gesundheit höchstpersönlich**

Lutherstadt Wittenberg/Chemnitz – Die deutsche Versandapotheke mycare.de mit Sitz in Lutherstadt Wittenberg beflügelt ihr starkes Wachstum der letzten Jahre mit einem neuen Markenauftritt. „Wir haben die Gesundheit höchstpersönlich für mycare verpflichtet.“, freut sich Marketingleiter Ronny Otto mit einem Augen-zwinkern. „Tatsächlich personifizieren wir in unserer Werbung das, was uns allen so kostbar ist: die Gesundheit. Wir haben ihr ein Gesicht gegeben. Sie sorgt für Aufmerksamkeit und gibt unseren Kundinnen und Kunden wertvolle Tipps und Empfehlungen.“ Ab sofort ist die feenhafte Werbebotschafterin auf allen Werbemitteln von mycare.de zu sehen. Man möchte so den Markenbekanntheitsgrad ausbauen und sich von den Wettbewerbern abgrenzen.

In den letzten Jahren hatte das Unternehmen für diesen Zweck die Schauspielerin Andrea Sawatzki unter Vertrag. „Andrea Sawatzki hat uns sehr geholfen, bekannter zu werden. Aber es war an der Zeit, unserer Marke mehr Eigenprofil zu verleihen.“, begründet Ronny Otto die Neuorientierung. mycare.de ist seit 2004 als Versandapotheke tätig und damit eine der ersten ihrer Art. Mehr als 1,5 Millionen zufriedene Kunden zählt das Unternehmen. In diesem Jahr sollen etwa 200.000 neue Kunden hinzukommen. Ziel des inhabergeführten Unternehmens ist es, auch weiterhin zu den führenden Versandapotheken zu gehören. Derzeit arbeiten circa 250 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Firmenstandort Lutherstadt Wittenberg.

Die Idee zum neuen Auftritt stammt von der zebra |group mit Sitz in Chemnitz und Dresden. Die größte Agenturgruppe der neuen Länder hat den Etat von mycare.de in einem Wettbewerb mit 4 Agenturen gewonnen. „Mit dieser neuen Werbefigur schaffen wir für mycare.de nicht nur Einzigartigkeit. Der Clou ist, dass wir damit das relevanteste Thema der ganzen Branche originell und einprägsam besetzen.“ führt Joerg G. Fieback, Geschäftsführer der zebra Werbeagentur und Sprecher der Gruppe, aus. Mit dem neuen Auftritt erhielt neben der Website auch das Markenlogo eine sichtbare Modernisierung. Getragen wird die Kampagne von Katalogen, Anzeigen, Versandbeilagen, Kunden-Newslettern, Direktmailings, über ein Blog sowie über Social-Web-Maßnahmen bei Facebook, Twitter und Google Plus.

### **Über mycare.de:**

Die Idee eines Versandhandels für Gesundheitsprodukte haben die Brüder Christian und Matthias Buse bereits 2001. Damals sinnierten sie darüber, wie die von den Eltern gegründete Robert-Koch-Apotheke in der sachsen-anhaltinischen Kreisstadt Lutherstadt Wittenberg wachsen kann. Als 2004 das Versandhandelsverbot für Medikamente aufgehoben wurde, war mycare.de einer der ersten Internetanbieter mit Versandhandelserlaubnis und Vollsortiment in Deutschland. Das Wachstum war derart rasant, dass das Unternehmen bereits mehr als 1,5 Millionen zufriedene Kunden zählen kann. Stiftung Warentest und ComputerBild haben das Unternehmen bereits mehrfach getestet und stets auf vordere Plätze gewählt. Neben Rabatten von bis zu 50 Prozent bei rezeptfreien Arzneimitteln bietet mycare.de ein spezielles TreueBonus-Programm für Stammkunden. Onlinebestellungen ab 20€ und Rezepte werden innerhalb Deutschlands versandkostenfrei versendet.

Über zebra | group:

Die Werbeagentur zebra wurde 1991 von Joerg G. Fieback und Thomas Pfefferkorn in Chemnitz gegründet, im Jahr 2000 stieß Tino Lang zur Geschäftsführerriege. Die zebra | werbeagentur hält Beteiligungen an der Online Marketing-Agentur Mindbox, der von dem Marketing-Spezialisten Ralf Sippel geführten Strategieberatung zebra | consult und den PR-Spezialisten zebra | public – alle mit Sitz in Dresden. Gemeinsam gründeten sie 2011 die zebra | group. Die Agenturgruppe verfügt derzeit über 95 feste Mitarbeiter und betreut mit der RWE-Gruppe, Lidl, clever fit und Karstadt Kunden aus dem gesamten Bundesgebiet. Darüber hinaus verantwortet sie namhafte regionale Marken wie primacom, AOK PLUS, SUPERillu, Bautz'ner Senf, Kathi und Ilebunger Sachsenquelle. Das Gross Income der zebra|group beläuft sich 2014 auf 7,06 Millionen Euro. Weitere Informationen unter [www.zebra.de](http://www.zebra.de).

Pressekontakt:

mycare.de Versandapotheke

Ronny Otto

Leiter Marketing

E-Mail: [presse@mycare.de](mailto:presse@mycare.de)

Tel.: 03491-877012

[www.mycare.de](http://www.mycare.de)

zebra | group

Joerg G. Fieback

Geschäftsführer zebra | werbeagentur GmbH

E-Mail: [fieback@zebra.de](mailto:fieback@zebra.de)

Mobil: 0178-5391710

[www.zebra.de](http://www.zebra.de)