

Pressemitteilung

Lutherstadt Wittenberg, 19.12.2019

mycare.de gewinnt Goldene CD für den Spot des Monats

- mycare.de setzt sich bei der Wahl zum „SPOT DES MONATS“ von Radio SAW und Rockland durch
- Seit Februar 2013 wird diese besondere Auszeichnung für Radiowerbung verliehen
- Ein Spot, der tatsächlich ins Ohr geht und im Kopf bleibt

mycare geht neue Wege um den Menschen in der Region zu erzählen, dass sie eine vertrauensvolle Online-Apotheke direkt vor der Haustür haben. Seit Juli 2019 laufen die mycare-Spots mit der Synchronstimme von Dr. House und Sprecherinnen aus den mycare-Reihen im Radio. Sie erzählen auf sympathische Art und Weise vom mycareplus Bonusprogramm, von wirklich guten Preisen, einer schnellen Lieferung und extrem hohen Qualitätsstandards. Nun wurde der Spot prämiert!

Die Jury für die Wahl bestand aus den Werbekunden der Verlags- und Medien GmbH & Co.KG und dem Gewinner des Vormonates. Gewählt wurde aus 5 verschiedenen aktuellen Radiospots. Seit fast 6 Jahren wird diese besondere Auszeichnung für Radiowerbung bereits verliehen.

Radio SAW Gebietsverkaufsleiter Matthias Werner überreichte mycare die Auszeichnung in Form einer goldenen CD für den Radiospot des Monats November 2019. Seit Ausstrahlungsbeginn hat der Spot bereits viele Menschen im SAW Land erreicht. „Häufig werden die Kollegen von Freunden und Bekannten darauf angesprochen. Manch einer erzählte schon davon, dass ihnen der Jingle nicht mehr aus dem Kopf ginge.“, sagt Madlen Schaller-Bock, Marketingleiterin bei mycare.

Laureen Wolff, Junior Marketing Managerin, und Ulrike Pauer, Leitung Kundenservice bei mycare haben beide als Sprecher in den Spots mitgewirkt. Aus diesem Grund nahmen sie auch mit sichtlichem Stolz die Auszeichnung von Radio SAW entgegen. „Wir freuen uns sehr über diesen Preis. Das Einsprechen des Spots war für uns etwas ganz Neues und aufregend. Es ist toll, wenn der Spot die Menschen erreicht und neben dem Ohr auch im Kopf bleibt“, sagt Ulrike Pauer.

Pressekontakt:

Ariane Budach, presse@mycare.de

Über mycare.de:

Mycare.de wurde bereits 2001 gegründet und ist somit eine der ersten Online-Apotheken. Anfänglich bestand das Angebot nur aus frei verkäuflichen Produkten und wurde in den darauf folgenden Jahren stetig erweitert. Mittlerweile gehört das Unternehmen zu den 10 größten Versandapotheken in Deutschland. Der mycare.de Online-Shop hat über 70.000 Artikel im Sortiment und 2,7 Millionen zufriedene Kunden. Jede Arzneimittel-Bestellung wird von pharmazeutischen Mitarbeitern kontrolliert. Neben Rabatten von bis zu 50 Prozent bei rezeptfreien Arzneimitteln und Gesundheitsprodukten bietet mycare.de seit 2016 mit mycareplus ein spezielles Bonusprogramm für Stammkunden. MyCARE ist TÜV-zertifiziert und gewährleistet schnelle Prozesse, hohe Standards in der Qualitätssicherung sowie eine sichere Online-Bestellung.

www.mycare.de